

# Zemail © – Solution d'envoi d'Emails en Libre-Service



Votre ConseillerZEMAIL by NOTE BLEUE :

**Julie PERISSE**

julie@zemail.fr

05 61 91 30 40



BP 4 – 31370 RIEUMES  
www.zemail.fr

## > Focus sur l'E-mailing

*Le publipostage électronique (ou e-mailing en anglais) désigne l'envoi en nombre d'informations et de prospectus publicitaires pour assurer la promotion d'un produit, d'un service ou d'une enseigne.*

L'e-mailing est utilisé dans le marketing d'entreprise à entreprise (Business to Business ou B2B en anglais) et dans le marketing de producteur à consommateur final (Business to Consumer ou B2C).

**L'e-mailing est, aujourd'hui, un outil incontournable du Marketing Direct et de la Publicité.**

Immédiat, réactif et souple, l'e-mailing présente de nombreux avantages de coûts, de rapidité et d'automatisation pour vous assurer une présence continue et pertinente auprès de vos clients et de vos prospects.



### QUELLES SONT LES CLES D'UNE CAMPAGNE D'E-MAILING PERFORMANTE ?



Le succès d'une campagne d'e-mailing passe par une offre (produit ou service) pertinente, un ciblage cohérent avec l'offre et un support créatif adapté à votre univers. Note Bleue vous accompagne durant chacune de vos campagnes afin de vous conseiller et de vous assister dans le développement de votre activité commerciale sur Internet.

**L'e-mailing vous permet de générer du trafic ciblé sur votre site Internet.** C'est une première étape indispensable à la notoriété et à la visibilité de votre site. Fidéliser les nouveaux visiteurs entrants et acquérir leur adresse mail constitue dans un deuxième temps un objectif majeur pour la pérennité de votre business.

Vous alors pouvez maintenir avec eux un lien régulier et peu coûteux grâce à cette méthode de communication ...

#### UN CIBLAGE PRECIS

Vous pouvez sélectionner vos cibles à l'aide de nombreux critères disponibles dans nos bases de données B2B et B2C. Ce ciblage précis vous permet de maximiser l'efficacité de votre campagne en touchant uniquement un public correspondant au profil type que vous recherchez.

#### REACTIVITE FORTE

Après l'envoi de votre campagne d'e-mailing, vous allez constater très rapidement la réactivité des internautes. Alors que pour une opération traditionnelle de mailing postal, il vous faudra entre 2 et 3 semaines pour mesurer les premiers retours, une campagne d'e-mailing générera près de 80 % des retours en 3 jours.

#### COUTS ATTRACTIFS

Le faible coût de la réalisation d'une campagne d'e-mailing est un avantage indéniable. En effet, comparé aux autres supports utilisés pour les opérations de marketing direct, l'e-mailing revient moins cher qu'une opération de publipostage. Il s'agit donc d'un outil abordable pour tous les types de structure (TPE, PME / PMI, artisans...)

#### TAUX DE RETOUR ELEVE

L'e-mailing bénéficie de retours très élevés par rapport aux autres supports de marketing direct (Taux de retours selon les supports - source Impact Net)

Support utilisé	Taux de retour
E-mailing	5% à 15%
Mailing postal	0,5% à 3%
Fax-mailing	0,5% à 3%
Bannières	0,35%



# Zemail, une plateforme au service de vos envois

*ZEMAIL, plateforme de routage d'émiling créée en R&D par Note Bleue, intègre les toutes dernières technologies en matière de certification et d'authentification des mails émis, afin de permettre un acheminement, une mise en boîte de réception et une ouverture de vos mailings, chez tous les Fournisseurs d'Accès Internet et Webmails du monde.*



Zemail, plateforme de routage d'emails certifiée, est en constante évolution pour vous offrir un service optimal, intégrant désormais des fonctions facilitant son utilisation, même pour les Internauts n'ayant pas de connaissances spécifiques de l'E-mailing ou de l'internet. Aucune formation n'est nécessaire pour utiliser nos services : tout est intuitif !

L'ergonomie de notre plateforme de routage de mails a également été repensée afin de vous permettre d'accéder facilement, et en quelques clics à toutes les fonctionnalités disponibles.

## SERVICES INCLUS DANS ZEMAIL

### ✔ UTILISATION ILLIMITÉE

Toutes les fonctionnalités de Zemail sont à votre disposition de façon **illimitée** : nombre de sous-comptes illimités, insertion illimitée de contacts, création de textes illimitée, création de campagnes illimitée, envois de messages tests illimités, etc.

### ✔ ACCES LIBRE-SERVICE

Gérez comme vous le souhaitez, **24h/24 et 7j/7**, vos envois d'e-mailing. Vous ne payez que les volumes réellement envoyés. Et Zemail V6, c'est **sans engagement** : seul le mois entamé est dû !

Besoin d'aide ? Notre équipe est à votre disposition pour toute information, ou pour réaliser pour vous certaines prestations (création d'un visuel de campagne, mise en place de vos envois, location ou achat de bases de données ciblées, etc).

### ✔ DE NOMBREUSES FONCTIONNALITES

- Programmation date et heure d'envoi des campagnes
- Programmation de la vitesse d'envoi des campagnes
- Programmation de 1 à 3 relances automatiques, sur les mails non-ouverts
- Tracking de vos envois avec vos propres outils (Xiti ou Google Analytics notamment).
- Import/export automatique par fichier Excel
- Détection automatique des erreurs,
- Etc ... [en savoir plus >](#)

### ✔ VERIFICATION DE VOS VISUELS HTML

Visualisez pour chaque campagne l'**affichage en conditions réelles de vos Emails sur les principaux Webmail et clients de messagerie du monde** (Gmail, Outlook, Yahoo, AppleMail, Thunderbird, etc) ainsi que sur téléphones mobiles (smartphones Android, Iphone, Windows Mobile, etc).

Testez également la délivrabilité de vos visuels sur les principaux **filtres anti-spams** (Barracuda, SpamAssasin, Gmail, Outlook, etc).

### ✔ OPTIMISATION AUTOMATIQUE DES VISUELS MAILS

Tous les liens HTML dans le mail, sont automatiquement réécrits et toutes les images sont **automatiquement optimisées pour le routage**.

### ✔ SERVEUR DEDIE A VOS ENVOIS

Zemail **protège votre réputation** (réputation de votre nom de domaine et de votre appellation commerciale) grâce à l'utilisation exclusive de serveurs dédiés à vos envois. Vous pouvez ainsi contrôler la délivrabilité de vos messages, la mise en spam ou en blacklist, en agissant directement sur la composition de vos messages.

### ✔ MONITORING TEMPS REEL DE LA REPUTATION DES SERVEURS DE ROUTAGE

La cotation des serveurs de routage de Zemail est évaluée en permanence grâce au protocole de surveillance mondiale Sender Score. Toute dégradation de la qualité et de la réputation d'un de nos serveurs est immédiatement identifiée et détaillée.

### ✔ LES PROTOCOLES DK ET DKIM

Protocoles à l'initiative de Yahoo et de Microsoft, permettant de signer numériquement chaque mail par le système de clé privée / clé publique.

### ✔ LES PROTOCOLES SPF ET SENDER ID

« Sender Policy Framework » : permet de définir et de paramétrer une politique d'envoi de mails, officielle, professionnelle et normée.

### ✔ INSCRIPTION AU PROGRAMME JERP

Permet de monitorer en temps réel la réputation des domaines et serveurs routant des mails, et de préserver la plateforme et ses utilisateurs, d'une mise en blacklist arbitraire.

### ✔ LIST UNSUBSCRIBE

Fonction des webmails (Gmail, Live, Yahoo ...) permettant de se désinscrire d'une liste directement depuis un bouton de ces webmail.

### ✔ POLITIQUE DE REPUTATION

Les serveurs de routage comportent obligatoirement une page présentant la politique vertueuse d'émiling, conformément à la réglementation.

# Zemail, le soin apporté à l'ergonomie et aux fonctions

*Zemail V6 a été entièrement repensé afin d'offrir d'une part une très grande facilité, souplesse et rapidité dans l'utilisation de l'interface, la création des visuels et campagnes, et d'autre part un nombre accru de fonctionnalités technique et d'usage pour doper la performance de la plateforme.*



## Administration du compte utilisateur et des sous comptes

**Création illimitée de sous-comptes** (création, suspension, suppression) avec gestion des droits d'accès et d'utilisation par sous-compte.

**Nombre d'utilisateurs simultanés illimités**

**Suivi de la consommation** détaillée par utilisateur ou intégrale pour l'ensemble du compte, sur une période donnée.



## Gestion des fiches et contacts

**Création illimitée de carnets de contacts administrables** (nom, propriétés, export, etc)

**Suivi des envois à une fiche sur une période** (nombre de mails reçus, date, heure ...)

**Création illimités de carnets de BAT administrables**, pour tester vos campagnes avant envoi en conditions réelles

**Gestion administrable de la pression commerciale** : possibilité de fixer un maximum de mails pouvant être envoyé à un même contact sur une période donnée, afin de préserver vos contacts d'envois trop répétitifs.

**21 champs administrables pour l'identité** de chaque fiche (nom, prénom, civilité, email, sté, etc)

**Modification et gestion de l'intégralité de vos données contacts** : manuellement dans tous les champs d'une fiche ou par lot (import de fichier), notamment pour la gestion de vos désabonnés, suppression de contacts, modification de contenus, etc

**30 champs de personnalisation, entièrement paramétrables**, pour chaque fiche contact

**7 champs de clé primaire** pour effectuer des recherches, tris et indexations rapides de vos carnets de contacts

**Moteur de recherche simple** permettant :

**Import / export par fichier Excel de vos données**

**Synchronisation de vos données avec une base externe** (données montantes et descendantes) avec mise en place (en option) d'un import / export automatique par web service

- La recherche multi-critères, le filtrage et la segmentation des fiches et contacts dans un ou plusieurs dossiers de contacts

**Détection automatique des erreurs**

**Suivi et Gestion de vos imports de données** grâce à un Tableau de bord des imports de données et statistiques des fichiers concernés (doublons et erreurs constatées dans le fichier, avec possibilité de télécharger ces erreurs pour les corriger)

- la recherche de fiches et segmentation sur critères identitaires ou critères libres (champs de personnalisation)
- la recherche multi-critères conditionnelle avec types de recherche courants (ET / OU / contient / ne contient pas, entre nombre et nombre, entre date et date, etc ...)

**Suivi comportemental de chaque fiche** (actions effectuées sur les campagnes reçues, désabonnement ...)

- l'extraction de ces données de recherche avec Création illimitée de carnets virtuels de segmentation pour une gestion « sur mesure » de vos campagnes d'E-mailing

**Possibilité de fractionner ces carnets virtuels** pour des envois cadencés.



## Gestion des visuels de campagne

**Création illimitée de dossiers de classement de vos visuels**, avec fonctionnalité complémentaire d'archivage pour classer les visuels que

**Duplication d'un visuel par simple clic**

**Disclaimer Administrable** (mentions obligatoires - CNIL)

vous n'utilisez plus, mais que vous souhaitez conserver

**Création illimitée de visuels de campagnes Multipart** : gestion systématique du texte brut et du code HTML

**Ajout de pièces Jointes** : Possibilité de joindre 1 ou plusieurs pièces jointes au mail

**Création rapide de votre visuel de campagne par import de fichiers zip** : fichier compressé contenant le code source de votre visuel (au format HTML), le texte brut de ce même visuel (optionnel), ainsi que tous les fichiers images inclus dans le code source (HTML) du visuel.

**Gestion des variables de personnalisation**

**Prévisualisation de votre visuel** dans votre interface utilisateur ZEMAIL, mais aussi sur les principaux Webmails et Clients de messagerie du monde (Apple Mail, Lotus Note, Outlook, Thunderbird, Gmail, Hotmail, AOL Mail, Yahoo Mail, etc) et sur appareils mobiles (smartphones Android, BlackBerry, Iphone, Windows Mobile, etc)

**Création en ligne de votre visuel grâce à l'Editeur WYSIWYG** mis à votre disposition : création simple de visuels grâce à cette outil dont les fonctionnalités sont proche d'un éditeur de texte standard (de type Word)

**Test de votre visuel sur les principaux services anti-spam** : Barracuda, DKIM, DomainKeys, Gmail, GMX, MessageLabs, Outlook, Sender ID, SpamAssassin, etc.





## Gestion des campagnes et des envois

**Création illimitée de dossiers de classement de vos campagnes d'e-mailing**, avec fonctionnalité

complémentaire d'archivage.

**Cadençage des envois selon les critères de chaque FAI**, pour une délivrabilité optimale et pour la préservation de la réputation de vos envois (éviter la mise en spam)

**Envoi différé de vos campagnes** grâce à la programmation des envois

**Programmation différée à l'avance de 1 à 3 relances** sur les mails non ouverts de votre campagne mail

**Personnalisation des variables d'envoi** : personnalisation du « reply to » (adresse de réponse), personnalisation du Sender (votrenom@nom du serveur d'envoi)

**Insertion des URL de tracking externe** (Xiti, Google Analytics ...)

**Fonction « envoyer à un ami »** avec désactivation des fonctionnalités de tracking dans ce cas afin de ne pas fausser les statistiques de la fiche destinataire initiale

**Fonction « Déclarer comme spam »** et désabonnement définitif, afin de gérer directement les réclamations de vos destinataires, et protéger la réputation de vos envois

**Libellés paramétrables** pour la page clone de votre visuel (visuel en ligne), pour le lien de désabonnement, et le lien de déclaration en spam (abuse)

**Choix du mode de gestion des désabonnements** : aucun / automatique géré par Zemail / externe via l'URL de votre choix / bi-mode

**Webmail intégré** pour la gestion des messages de retours serveurs (NPAI, Boite pleine, etc)

**Duplication de campagne par simple clic** (avec choix du visuel et du carnet de contacts pour la version dupliqué, en conservant les paramètres de campagnes à l'identique)

**Tableau de bord pour le suivi de vos campagnes** (campagnes en attente, campagnes en cours avec barre de progression pour visualiser l'avancement, campagnes mails terminées, campagnes archivées)



## Statistiques et tracking des envois

**Tracking externalisé de vos campagnes** par URL de tracking (Xiti, Google Analytics, ...)

**Suivi détaillé des statistiques de vos campagnes sur votre interface utilisateur**, soit campagne par campagne, soit cumulé entre plusieurs campagnes, avec possibilité de restreindre l'accès à ces statistiques par mot de passe. Les statistiques sont systématiquement calculées sur 7 jours, et détaillées de la façon suivante :

**Partie 1 – analyse générale de la campagne** : nombre d'envois réussis, nombre de NPAI total, ouvertures totales et uniques, clics totaux et uniques, nombre de désabonnements, nombre d'ouvertures en moyenne par visiteur, nombre de clics en moyenne par visiteurs

**Partie 2 – analyse du fichier contacts** : L'analyse du fichier d'adresse vous permet d'identifier les différentes catégories de vos destinataires : nombre de mails envoyés, nombre d'envois réussis, Total de NPAI, nombre de NPAI Hard et Soft, nombre de doublons, taux de chute.

**Partie 3 – analyse du visuel de campagne** : Cette analyse reprend les informations suivantes : le sujet du mail, le poids du texte, des images et des pièces jointes, le nombre total d'images et de liens contenus dans le message.

**Partie 4 – gestion proactive des mails** : La gestion proactive des mails est un tri de votre (ou vos) fichier(s) de contacts par catégories (NPAI Hard ou Soft, Doublons, Désabonnements, destinataires ayant ouvert ou cliqué votre message).

**Partie 5 – répartition** : répartition des clics selon les liens hypertexte de votre message, classement des 20 principaux domaines des destinataires, classement des NPAI selon erreurs constatées (problème serveur, adresse inconnue, boite mail pleine, etc).

**Partie 6 – évolution des ouvertures et des clics** : analyse graphique des ouvertures et des clics effectués sur votre visuel de campagne, sur 7 jours.

**Partie 7 – analyse des lecteurs** : répartition des lecteurs par navigateurs utilisés, par système d'exploitation et par pays. Ces différentes informations vous permettent d'adapter vos campagnes au profil de chaque utilisateur, pour des résultats toujours améliorés lors de vos campagnes d'envoi.

**Partie 8 – Répartition visuelle des clics des lecteurs** : chaque lien est représenté par un carré gris, dans lequel est inscrit le nombre de clics dont il a fait l'objet. Vous pouvez ainsi visualiser immédiatement les éléments qui ont le plus attiré l'attention de vos destinataires.



## Politique qualitative Zemail – délivrabilité des mails envoyés

**Envoi multipart des e-mailings** pour un affichage optimisé de votre visuel de campagne selon le client de messagerie du destinataire

**Capacité d'envoi illimitée** avec possibilité de gérer le nombre maximum de mails envoyés / heure)

**Serveur d'envoi à haute réputation dédié à votre compte utilisateur** : nous vous attribuons systématiquement un serveur d'envoi qui est dédié uniquement à vos campagnes mails. Vos envois sont ainsi protégés et votre réputation préservée. En effet, des serveurs d'envois multi-utilisateurs peuvent avoir des effets néfastes sur la délivrabilité de vos messages, lorsqu'un des utilisateurs à un comportement abusif (considéré comme du spam). L'ensemble du serveur peut alors être blacklisté et l'ensemble des messages considérés comme spam. Avec votre serveur dédié, vous êtes protégés, car vous restez maître de la qualité de vos envois.

**Gestion automatique des NPAI**, avec paramétrage des règles de mise en NPAI soft et hard (nombre de réponses consécutives en NPAI Hard ou Soft paramétrables pour classification d'un destinataire dans l'une ou l'autre des catégories)

**Boucles de rétroaction avec les principaux FAI** pour une amélioration de la délivrabilité de vos campagnes (les mails en attente sont conservés jusqu'à remise au destinataire)

**Participation de tous les serveurs d'envoi Zemail** aux programmes de délivrabilité (Sender-ID, DKIM, JMRPP...) & certification « Sender Score Certified »

**Possibilité de mettre en place une certification complémentaire Return Path pour votre ou vos serveurs d'envoi**, afin d'inscrire en « Whitlist » votre serveur, et permettre ainsi une mise en boite de réception automatique de vos messages, avec affichage des images et activation des liens, dans plus de 2 milliards de boites mail au monde.

# Compte « Liberté » Zemail

Solution d'envoi d'Emails en libre-service, avec serveur dédié à vos envois

Coordonnées de l'abonné :

SOCIETE : .....  
INTERLOCUTEUR : .....  
ADRESSE : .....  
CP : ..... VILLE : .....  
SITE WEB : .....  
ADRESSE E-MAIL : .....

ESTIMATION DU NOMBRE DE MAILS A ENVOYER MENSUELLEMENT : .....

## Mise à disposition d'un compte autonome Zemail pour le routage de vos campagnes d'E-mailing



**Utilisation Illimitée :** Création de textes, insertion de contacts, et envois de BAT de test, programmation et envoi de campagnes Mail, relance.

**Serveur(s) dédié(s) à vos envois :** permet une délivrabilité optimale de vos Emails

**Facturation selon consommation réelle :** Vous ne payez que le volume de mails consommés dans le mois (hors minimum de facturation mensuelle et frais fixe de mise à disposition serveur).

**Aucun engagement de durée.** Seul le mois entamé est dû.

## Grilles Tarifaire applicable :

Facturation mensuelle, selon consommation du mois précédent.

### > Routage et de tracking (suivi statistique) de vos campagnes d'E-mailing

Facturation mensuelle, selon consommation du mois précédent.

- envoi de 1 à 10 000 mails par mois : ..... 4,90 EUR HT / 1000 mails envoyés
- envoi de 10 001 à 50 000 mails par mois : ..... 4,40 EUR HT / 1000 mails envoyés
- envoi de 50 001 à 100 000 mails par mois : ..... 3,90 EUR HT / 1000 mails envoyés
- envoi de 100 001 à 250 000 mails par mois : ..... 3,40 EUR HT / 1000 mails envoyés
- envoi de 250 001 à 500 000 mails par mois : ..... 2,95 EUR HT / 1000 mails envoyés
- envoi de 500 001 à 1 000 000 de mails par mois : ..... 2,00 EUR HT / 1000 mails envoyés
- envoi de 1 000 001 à 2 500 000 de mails par mois : ..... 1,45 EUR HT / 1000 mails envoyés
- envoi de 2 500 001 à 5 000 000 de mails par mois : ..... 0,90 EUR HT / 1000 mails envoyés
- envoi de plus de 5 000 001 de mails par mois : ..... 0,50 EUR HT / 1000 mails envoyés

Minimum de facturation mensuelle : 60 EUR HT par mois, ou 12 244 mails envoyés

### > Mise en place de serveurs dédiés à vos envois, pour une délivrabilité optimale de vos Emails et protection de votre notation Mail durant vos campagnes

Envoi de 100 000 mails par mois maximum : 1 serveur dédié .....	59,70 EUR HT / mois
Envoi de 330 000 mails par mois maximum : 2 serveurs dédiés .....	119,40 EUR HT / mois
Envoi de 650 000 mails par mois maximum : 3 serveurs dédiés .....	179,10 EUR HT / mois
Envoi de 990 000 mails par mois maximum : 4 serveurs dédiés .....	238,80 EUR HT / mois
Envoi de 1 400 000 mails par mois maximum : 5 serveurs dédiés.....	298,50 EUR HT / mois
Envoi de 1 700 000 mails par mois maximum : 6 serveurs dédiés.....	358,20 EUR HT / mois
Envoi de 2 000 000 mails par mois maximum : 7 serveurs dédiés.....	417,90 EUR HT / mois

Volumes supérieurs : nous consulter

Le nombre de vos serveurs dédiés doit être adapté à votre volume mensuel d'envoi, afin d'éviter la saturation de vos serveurs, pouvant générer la mise en spam de vos envois. L'utilisation d'une base de données de mauvaise qualité (trop de NPAAI ou mauvaise gestion des désabonnements) pourra fortement nuire à la qualité de vos envois, et à leur rapidité. Note Bleue se réserve donc le droit de modifier le nombre de vos serveurs en cas d'envoi pour un volume mensuel supérieur à celui commandé initialement, ou en cas d'utilisation d'un fichier de contacts de mauvaise qualité sur nos services (pouvant bloquer les envois de votre serveur dédié). Des serveurs supplémentaires seront installés sur votre compte autonome, et la tranche correspondante sera automatiquement appliquée à vos prestations. Les serveurs supplémentaires seront facturés sur votre relevé mensuel suivant.

### > Mise en place de 1 ou plusieurs noms de domaines dédiés à vos serveurs (1 par serveur)

Licence annuelle de Nom de Domaine (par an et par serveur) : ..... 60 EUR HT / an / Domaine

"Bon pour accord"  
cachet et signature

A ....., Le ..... / ..... / .....

**Conditions de règlement Compte autonome ZEMAIL :**  
paiement mensualisé par prélèvement automatique

Toute commande passée auprès de Note Bleue ou l'une de ses marques commerciales implique la connaissance et l'acceptation sans réserve, des conditions générales de vente consultables à l'adresse

[www.notebleue.com/content/103-conditions-generales-de-vente](http://www.notebleue.com/content/103-conditions-generales-de-vente)

# Mandat de prélèvement automatique SEPA



## IMPORTANT

1. Compléter et signer l'intégralité des deux volets de ce formulaire
2. Joindre en même temps au dossier un RIB (ou un RIP ou un RICE)

Le "mandat de prélèvement SEPA" est le nouveau document officiel qui remplace désormais l'autorisation de prélèvement au niveau européen (SEPA).

En signant ce formulaire de mandat, vous autorisez NOTE BLEUE SARL à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de NOTE BLEUE SARL.

Vous bénéficiez du droit d'être remboursé par votre banque selon les conditions décrites dans la convention que vous avez passée avec elle. Toute demande éventuelle de remboursement devra être présentée :

- dans les 8 semaines suivant la date de débit de votre compte pour un prélèvement autorisé,
- sans tarder et au plus tard dans les 13 mois en cas de prélèvement non autorisé.

### ORGANISME CREANCIER

**NOTE BLEUE SARL**  
Boîte Postale 4 – 3170 RIEUMES  
N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : FR  
76 390 231 470

### IDENTIFIANT CREANCIER SEPA (ICS) :

**FR69ZZZ504817**

Type de paiement :  Paiement récurrent / répétitif

Paiement ponctuel

### CLIENT DEBITEUR

Votre nom :

Nom / Prénom du débiteur :

Votre adresse :

Adresse (numéro et nom de la rue)

Code Postal

Ville

Pays

Coordonnées  
de votre  
compte :

IBAN : Numéro d'identification international du compte bancaire - International Bank Account Number

BIC : Code international d'identification de votre banque - Bank Identifier Code

### VOTRE ETABLISSEMENT BANCAIRE

Nom :

Nom de votre établissement bancaire :

adresse :

Adresse (numéro et nom de la rue) de votre établissement bancaire

Code Postal

Ville

Pays

A \_\_\_\_\_

Le \_\_\_\_\_

**Signature**

précédée de la mention « bon pour accord »