

Zemail[©] E-mailing « A la Carte »



Votre Conseiller NOTE BLEUE :

Julie PERISSE

julie@zemail.fr

05 61 91 30 40



BP 4 - 31370 RIEUMES

www.zemail.fr

> Focus sur l'E-mailing

Le publipostage électronique (ou e-mailing en anglais) désigne l'envoi en nombre d'informations et de prospectus publicitaires pour assurer la promotion d'un produit, d'un service ou d'une enseigne.

L'e-mailing est utilisé dans le marketing d'entreprise à entreprise (Business to Business ou B2B en anglais) et dans le marketing de producteur à consommateur final (Business to Consumer ou B2C).

L'e-mailing est, aujourd'hui, un outil incontournable du Marketing Direct et de la Publicité.

Immédiat, réactif et souple, l'e-mailing présente de nombreux avantages de coûts, de rapidité et d'automatisation pour vous assurer une présence continue et pertinente auprès de vos clients et de vos prospects.



QUELLES SONT LES CLES D'UNE CAMPAGNE D'E-MAILING PERFORMANTE ?



Le succès d'une campagne d'e-mailing passe par une offre (produit ou service) pertinente, un ciblage cohérent avec l'offre et un support créatif adapté à votre univers. Note Bleue vous accompagne durant chacune de vos campagnes afin de vous conseiller et de vous assister dans le développement de votre activité commerciale sur Internet.

L'e-mailing vous permet de générer du trafic ciblé sur votre site Internet. C'est une première étape indispensable à la notoriété et à la visibilité de votre site. Fidéliser les nouveaux visiteurs entrants et acquérir leur adresse mail constitue dans un deuxième temps un objectif majeur pour la pérennité de votre business.

Vous alors pouvez maintenir avec eux un lien régulier et peu coûteux grâce à cette méthode de communication ...

UN CIBLAGE PRECIS

Vous pouvez sélectionner vos cibles à l'aide de nombreux critères disponibles dans nos bases de données B2B et B2C. Ce ciblage précis vous permet de maximiser l'efficacité de votre campagne en touchant uniquement un public correspondant au profil type que vous recherchez.

REACTIVITE FORTE

Après l'envoi de votre campagne d'e-mailing, vous allez constater très rapidement la réactivité des internautes. Alors que pour une opération traditionnelle de mailing postal, il vous faudra entre 2 et 3 semaines pour mesurer les premiers retours, une campagne d'e-mailing générera près de 80 % des retours en 3 jours.

COUTS ATTRACTIFS

Le faible coût de la réalisation d'une campagne d'e-mailing est un avantage indéniable. En effet, comparé aux autres supports utilisés pour les opérations de marketing direct, l'e-mailing revient moins cher qu'une opération de publipostage. Il s'agit donc d'un outil abordable pour tous les types de structure (TPE, PME / PMI, artisans...)

TAUX DE RETOUR ELEVE

L'e-mailing bénéficie de retours très élevés par rapport aux autres supports de marketing direct (Taux de retours selon les supports - source Impact Net)

Support utilisé	Taux de retour
E-mailing	5% à 15%
Mailing postal	0,5% à 3%
Fax-mailing	0,5% à 3%
Bannières	0,35%



Zemail, plateforme d'Emailing en ligne, professionnelle et facile

ZEMAIL, plateforme de routage créée en R&D par Note Bleue, intègre les toutes dernières technologies en matière de certification et authentification des mails émis, afin de permettre un acheminement, une mise en boîte de réception et une ouverture de vos mailings, chez tous les Fournisseurs d'Accès Internet et Webmails du monde.



Zemail V6.2 est la dernière version (disponible depuis le 15 mai 2013), toujours plus évoluée de notre plateforme de routage d'emails certifiée, intégrant désormais des fonctions facilitant son utilisation, même pour les Internautes n'ayant pas de connaissances spécifiques de l'E-mailing ou de l'internet.

L'ergonomie de notre plateforme de routage de mails a également été repensée afin de vous permettre d'accéder facilement, et en quelques clics à toutes les fonctionnalités disponibles.



SERVICES INCLUS DANS LES SOLUTIONS DE ROUTAGE ZEMAIL

✓ UTILISATION ILLIMITÉE

Toutes les fonctionnalités de Zemail V6 sont à votre disposition de façon **illimitée** : nombre de sous-comptes illimités, insertion illimitée de contacts, création de textes illimitée, création de campagnes illimitée, envois de messages tests illimités, etc. (*fonction non disponibles pour une prestation one-shot – géré par Note Bleue*)

✓ ACCES LIBRE-SERVICE

Gérez comme vous le souhaitez, **24h/24 et 7j/7**, vos envois d'e-mailing. Vous ne payez que les volumes réellement envoyés. Et Zemail V6, c'est **sans engagement** : seul le mois entamé est dû !

Besoin d'aide ? Notre équipe est à votre disposition pour toute information, ou pour réaliser pour vous certaines prestations (création d'un visuel de campagne, mise en place de vos envois, location ou achat de bases de données ciblées, etc).

✓ DE NOMBREUSES FONCTIONNALITES

- Programmation date et heure d'envoi des campagnes
- Programmation de la vitesse d'envoi des campagnes
- Programmation de 1 à 3 relances automatiques, sur les mails non-ouverts
- Tracking de vos envois avec vos propres outils (Xiti ou Google Analytics notamment).
- Import/export automatique par fichier Excel
- Détection automatique des erreurs,
- Etc ...

[en savoir plus >](#)

✓ VERIFICATION DE VOS VISUELS HTML

Visualisez pour chaque campagne l'**affichage en conditions réelles de vos Emails sur les principaux Webmail et clients de messagerie du monde** (Gmail, Outlook, Yahoo, AppleMail, Thunderbird, etc) ainsi que sur téléphones mobiles (smartphones Android, Iphone, Windows Mobile, etc). Testez également la délivrabilité de vos visuels sur les principaux **filtres anti-spams** (Barracuda, SpamAssasin, Gmail, Outlook, etc).

✓ OPTIMISATION AUTOMATIQUE DES VISUELS MAILS

Tous les liens HTML dans le mail, sont automatiquement réécrits et toutes les images sont **automatiquement optimisées pour le routage**.

✓ SERVEUR DEDIE A VOS ENVOIS

Zemail protège votre réputation (réputation de votre nom de domaine et de votre appellation commerciale) grâce à l'utilisation exclusive de serveurs dédiés à vos envois. Vous pouvez ainsi contrôler la délivrabilité de vos messages, la mise en spam ou en blacklist, en agissant directement sur la composition de vos messages.

✓ MONITORING TEMPS REEL DE LA REPUTATION DES SERVEURS DE ROUTAGE

La cotation des serveurs de routage de Zemail est évaluée en permanence grâce au protocole de surveillance mondiale Sender Score. Toute dégradation de la qualité et de la réputation d'un de nos serveurs est immédiatement identifiée et détaillée.

✓ LES PROTOCOLES DK ET DKIM

Protocoles à l'initiative de Yahoo et de Microsoft, permettant de signer numériquement chaque mail par le système de clé privée / clé publique.

✓ LES PROTOCOLES SPF ET SENDER ID

« Sender Policy Framework » : permet de définir et de paramétrer une politique d'envoi de mails, officielle, professionnelle et normée.

✓ INSCRIPTION AU PROGRAMME JERP

Permet de monitorer en temps réel la réputation des domaines et serveurs routant des mails, et de préserver la plateforme et ses utilisateurs, d'une mise en blacklist arbitraire.

✓ LIST UNSUBSCRIBE

Fonction des webmails (Gmail, Live, Yahoo ...) permettant de se désinscrire d'une liste directement depuis un bouton de ces webmail.

✓ POLITIQUE DE REPUTATION

Les serveurs de routage comportent obligatoirement une page présentant la politique vertueuse d'emailing, conformément à la réglementation.

Zemail, le soin apporté à l'ergonomie et aux fonctions

Zemail V6 a été entièrement repensé afin d'offrir d'une part une très grande facilité, souplesse et rapidité dans l'utilisation de l'interface, la création des visuels et campagnes, et d'autre part un nombre accru de fonctionnalités technique et d'usage pour doper la performance de la plateforme.



Contacts Gestion des fiches contacts

- **Insertion illimitée de contacts avec :**
 - 21 champs administrables pour l'identité de chaque fiche (nom, prénom, email, sté, etc)
 - 30 champs de personnalisation, entièrement paramétrables, pour chaque fiche contact
 - 7 champs de clé primaire pour effectuer des recherches, tris et indexations rapides de vos carnets de contacts
- **Création illimités de carnets de BAT** administrables, pour tester vos campagnes en conditions réelles
- **Import / export par fichier Excel** de vos données avec détection automatique des erreurs
- **Suivi comportemental de chaque fiche** (actions effectuées sur les mails reçus, désabonnement ...)
- **Suivi des envois à une fiche sur une période** (nombre de mails reçus, date, heure ...)
- **Gestion administrable de la pression commerciale** : possibilité de fixer un maximum de mails pouvant être envoyé à un même contact sur une période donnée, afin de préserver vos contacts d'envois trop répétitifs.



Textes Gestion des visuels HTML

- **Création illimitée de visuels de campagnes Multipart** : gestion systématique du texte brut et du code HTML
- **Ajout de pièces Jointes** : Possibilité de joindre 1 ou plusieurs pièces jointes au mail
- **Gestion des variables de personnalisation**
- **Test de votre visuel sur les principaux services anti-spam** : Barracuda, DKIM, DomainKeys, Gmail, MessageLabs, Outlook, Sender ID, SpamAssassin, etc.
- **Prévisualisation de votre visuel :**
 - dans votre interface utilisateur ZEMAIL,
 - mais aussi sur les principaux Webmails et Clients de messagerie du monde (Apple Mail, Lotus Note, Outlook, Thunderbird, Gmail, Hotmail, AOL Mail, Yahoo Mail, etc)
 - et sur appareils mobiles (smartphones Android, BlackBerry, Iphone, Windows Mobile, etc)
- **Disclaimer Administrable** (mentions CNIL)



Campagnes Gestion des campagnes mails

- **Cadençage des envois selon les critères de chaque FAI**, pour éviter la mise en spam et préserver la réputation de vos envois

- **Programmation différée des envois** et des relances sur les mails non ouverts de vos campagnes mail
- **Personnalisation des variables d'envoi** : «reply to» (adresse de réponse), personnalisation du Sender (votrenom@nom du serveur d'envoi)
- **Insertion des URL de tracking externe** (Xiti, Google Analytics ...)
- **Fonction « envoyer à un ami »**
- **Libellés paramétrables** pour la page clone de votre visuel (visuel en ligne), pour le lien de désabonnement, et le lien de déclaration en spam (abuse)
- **Choix du mode de gestion des désabonnements** : aucun / automatique géré par Zemail / externe via l'URL de votre choix / bi-mode



Tracking Statistiques des envois

- **Tracking externalisé de vos campagnes** par URL de tracking (Xiti, Google Analytics, ...)
- **Suivi détaillé des statistiques de vos campagnes sur votre interface utilisateur** : nombre d'envois réussis, nombre de NPAI total, ouvertures totales et uniques, clics totaux et uniques, nombre de désabonnements, nombre d'ouvertures en moyenne par visiteur, nombre de clics moyens par visiteurs, classement des NPAI selon erreurs constatées / analyse graphique des ouvertures et des clics effectués sur votre visuel de campagne, sur 7 jours, répartition visuelle des clics des lecteurs.



Politique qualitative Zemail & délivrabilité des mails

- **Envoi multipart des e-mailings** pour un affichage optimisé de votre visuel de campagne selon le client de messagerie du destinataire
- **Capacité d'envoi illimitée** avec possibilité de gérer le nombre maximum de mails envoyés / heure
- **Serveur d'envoi à haute réputation dédié à votre compte utilisateur**
- **Gestion automatique des NPAI**, avec paramétrage des règles de mise en NPAI soft et hard (nombre de réponses consécutives en NPAI Hard ou Soft paramétrables pour classification d'un destinataire dans l'une ou l'autre des catégories)
- **Boucles de rétroaction avec les principaux FAI** pour une amélioration de la délivrabilité de vos campagnes (les mails en attente sont conservés jusqu'à remise au destinataire)

Zemail, une palette de solutions Mails à votre disposition

Pour répondre à tous vos projets et tous vos besoins, Zemail by Note Bleue vous propose une sélection de prestations d'E-mailing, sur mesure, tout compris, ou autonome. Vous pouvez ainsi choisir la formule qui vous ressemble, et profiter d'un service optimal pour tous vos envois.

ZEMAIL V.6, plateforme de routage créée en R&D par Note Bleue, intègre les toutes dernières technologies en matière de certification et authentification des mails émis, afin de permettre un acheminement, une mise en boîte de réception et une ouverture de vos mailings, chez tous les Fournisseurs d'Accès Internet et Webmails du monde.

Quel que soit la formule choisie, vous bénéficiez de l'ensemble de ces certifications et technologie, afin de vous assurer une délivrabilité optimale de tous vos Emails.



Les Packs « Tout en Un »

Nos packs incluent une prestation intégrale d'Emailing, gérée par nos soins. Nous nous chargeons pour vous de la création de votre visuel de campagne, des tests d'envoi et de délivrabilité de votre mailing puis du routage de votre campagne mail, ainsi que du suivi statistique des résultats de votre E-mailing.

Note Bleue se charge pour vous de toute votre opération, et vous apporte son savoir-faire et son conseil pour que votre campagne d'emailing soit une réussite.

Les Formules « A la Carte »

Nos prestations Emailing à la carte vous permettent de composer votre campagne, selon vos besoins, en sélectionnant uniquement les prestations qui vous sont nécessaires.

Ces prestations sur mesure peuvent être utilisées soit pour un routage géré par nos soins en intégralité, soit pour un besoin ponctuel au cours de l'utilisation de votre compte autonome Zemail (création d'un visuel de campagne spécifique, location d'un fichier ciblé, etc).

Vous ne trouvez pas la prestation dont vous avez besoin dans nos solutions « à la carte » ? Consultez nous afin d'obtenir un conseil de notre part. Nous essaierons de trouver avec vous la solution qui répond précisément à vos attentes.

Le Compte « Liberté » Zemail

C'est la solution « libre-service » de notre plateforme de routage Zemail. Avec votre compte « Liberté », vous pouvez vous-même gérer, 24h/24 et 7j/7, vos envois de campagnes mails, gérer vos carnets de contacts, créer et tester vos visuels de campagne, etc. En plus, Zemail dispose d'une interface utilisateur facile d'accès, et très simple d'utilisation, pour que chacun puisse utiliser notre service sans connaissance spécifique. Avec Zemail, programmez vos campagnes, éditez et modifier tout simplement vos envois en seulement quelques clics !

Avec cette solution, vous ne payez que le routage de vos mails, et c'est sans engagement !

Pour un besoin spécifique lors de vos envois, vous pouvez également sélectionner une ou plusieurs des prestations sur mesure, comme la création d'un visuel, la location d'un fichier prospects, ... Note Bleue vous fournit alors les éléments commandés, prêts à être utilisés pour votre envoi.

La location ou l'achat d'un fichier Email ciblé

Un fichier Email ciblé vous permet d'**optimiser vos campagnes Marketing en sélectionnant une cible de destinataires personnalisés, correspondant au profil type de vos clients** (emails de professionnels ou de particuliers, à sélectionner parmi plus de 50 critères de segmentation cumulables). Vous êtes alors assuré de proposer à vos prospects une offre plus proche de leurs attentes, et améliorer ainsi le taux de retour et de conversion de vos campagnes d'E-mailing.

Formules Zemail «A la Carte»

Emailing à la carte & Prestations « Sur Mesure » à sélectionner, comme vous le souhaitez, selon vos besoins.

Délai indicatif de mise en place d'une campagne : 2 jours ouvrés après validation du visuel de campagne

Coordonnées de l'abonné :

SOCIETE : INTERLOCUTEUR :
 ADRESSE :
 CP : VILLE :
 ADRESSE E-MAIL :

1. CREATION DE VOTRE VISUEL HTML DE CAMPAGNE

- J'ai déjà mon visuel au format HTML prêt à être utilisé** 0.00 EUR HT
- Découpage HTML du visuel de la campagne** (montage du visuel HTML par nos soins, d'après un visuel existant – flyers ou plaquette par exemple, - fourni par le client au format doc, pdf, png jpg, psd, ai) 350.00 EUR HT
- Création infographique complète du visuel HTML** (y compris phase de maquettes d'après les consignes et/ou éléments fournis par le client) + Intégration des fonctionnalités dynamiques + préparation des codes sources 750.00 EUR HT

2. FICHIERS EMAILS DE Contacts : Emails de Professionnels et de Particuliers ciblés

- J'ai déjà mon propre fichier de contacts Email** 0.00 EUR HT
- Je souhaite un devis pour un fichier email de prospection ciblée de Dirigeants, de Sociétés et ou de Particuliers :**
 - Emails B2B (pros) à partir de 0.02 EUR HT le contact
 - Emails B2B Premium – adresses nominatives de dirigeants à partir de 0.05 EUR HT le contact
 - Emails B2C (particuliers) à partir de 0.008 EUR HT le contact

Données de ciblage pouvant être intégrées en variable dans le mail (objet et corps du mail) pour la personnalisation de votre message. Tarif disponible uniquement sur devis, en fonction des profils ciblés et des critères de segmentation choisis, et selon le volume total de fiches concernées (tarifs dégressifs selon quantité commandée). Nous consulter.

3. ROUTAGE ET TRACKING DE VOTRE CAMPAGNE D'EMAILING – envoi one shot

L'envoi d'une campagne mail unique se compose des frais de routage (envoi de votre campagne) et des frais de mise en place de votre campagne par nos soins (mise en place d'un ou plusieurs serveurs dédiés + installation et paramétrage de votre campagne + tests et BAT + suivi et tracking de votre campagne durant 7 jours après l'envoi)

Mise en place de votre campagne par nos soins :

- envoi de 1 à 593 906 mails : 136,25 € HT/campagne
- envoi de 593 907 à 1 187 812 mails : 241,32 € HT/campagne
- envoi de 1 187 813 à 1 781 718 mails : 345,21 € HT/campagne
- envoi de 1 781 719 à 2 375 624 mails : 447,92 € HT/campagne
- envoi de 2 375 625 à 2 969 530 mails : 549,46 € HT/campagne
- envoi de 2 969 531 à 3 563 437 mails : 649,82 € HT/campagne
- envoi de 3 563 438 à 4 157 343 mails : 749,01 € HT/campagne
- envoi de 4 157 344 à 4 751 249 mails : 847,02 € HT/campagne
- envoi de 4 751 250 à 5 345 155 mails : 943,85 € HT/campagne

Volumes supérieurs : nous consulter

Routing de vos emails : Frais de Routing calculés sur le volume d'emails envoyés par opération (campagne).

- envoi de 1 à 10 000 mails : 4,90 EUR HT / les 1000 mails envoyés
- envoi de 10 001 à 50 000 mails : 4,40 EUR HT / les 1000 mails envoyés
- envoi de 50 001 à 100 000 mails : 3,90 EUR HT / les 1000 mails envoyés
- envoi de 100 001 à 250 000 mails : 3,40 EUR HT / les 1000 mails envoyés
- envoi de 250 001 à 500 000 mails : 2,95 EUR HT / les 1000 mails envoyés
- envoi de 500 001 à 1 000 000 mails : 2,40 EUR HT / les 1000 mails envoyés
- envoi de 1 000 001 à 2 500 000 mails : 1,45 EUR HT / les 1000 mails envoyés
- envoi de 2 500 001 à 5 000 000 mails : 0,90 EUR HT / les 1000 mails envoyés
- envoi de 5 000 001 à 10 000 000 mails : 0,60 EUR HT / les 1000 mails envoyés

Repassage : 50% du routage initial / Volumes supérieurs : nous consulter

Nombre de mails à envoyer : Fichier Email : en location fourni par vos soins (xls ou csv)

"Bon pour accord"
cachet et signature

A, Le / /

Conditions de règlement : paiement comptant à la commande par chèque ou virement bancaire.

Toute commande passée auprès de Note Bleue ou l'une de ses marques commerciales implique la connaissance et l'acceptation sans réserve, des conditions générales de vente consultables à l'adresse

www.notebleue.com/content/3-conditions-generales-de-vente

Envie de doper votre prospection ?

Découvrez **Zecible** : location et achat de bases de données ciblées

Base de données Emails de Particuliers/Consommateurs (B2C)



✦ 12 millions de profils avec email à votre disposition

Notre base de particuliers se compose de plus de 12 millions de contacts, dont les adresses sont collectées quotidiennement et testées en permanence. Elles sont ensuite enrichies en données qualifiées, structurées et uniformisées avant toute commercialisation, pour vous proposer une base de qualité, d'une fraîcheur et d'une réactivité optimale.

Info :

Une étude comportementale est systématiquement effectuée sur les données contacts afin de renseigner leurs intérêts constatés, analyser les performances et la réactivité des contacts (intérêts pour les offres proposées, habitudes comportementales, réactions, etc) et vérifier les informations fournies. Vous pouvez ainsi bénéficier de données optimisées, pour un ciblage en fonction de vos besoins et objectifs.

✦ De nombreux critères de segmentation

Pour vous aider à effectuer votre ciblage, et sélectionner les contacts répondant parfaitement aux profils de vos acheteurs habituels, nous mettons à votre disposition une base riche en critères de segmentation :

▪ **les centres d'intérêt (57 critères)** : Les critères de centres d'intérêt sont observés d'après les comportements de chaque contact aux sollicitations proposées, et correspondent ainsi aux centres d'intérêt réels de ces destinataires : alimentation, animaux, art et culture, assurances, automobile, beauté, bricolage, brocante, business, cadeaux, charme, cinéma, décoration, économie, enfants, ésotérisme, famille, finance, gastronomie, histoire, hygiène, immobilier, informatique, jardinage, jeux, livres, loisirs, nature, mode, musique, photo audio-vidéo, presse, revues, santé, shopping, spectacles, sport, téléphonie, télévision, vidéo, vins, voyages, ...



▪ **les critères socio-démographiques** : les noms et prénoms, le sexe, la tranche d'âge (par 5 ans), l'adresse et/ou le code postal, le numéro de téléphone, les revenus (d'après imposition annuelle par tranche de - 3000€, 3000/5000, 5000/7000, +7000), le type d'habitat (propriétaire ou non), la présence ou non d'enfants dans le foyer, ...

Ces critères peuvent être cumulés pour obtenir une sélection de contacts répondant au profil de votre choix.

✦ Des données hautement qualifiées

Notre fichier de prospection emails de particuliers et de consommateurs provient à 70% d'opérations de recrutement propres (notamment par la participation à des jeux concours. Ces prospects sont ensuite requalifiés pendant 6 mois afin de compléter les informations sur leurs goûts et habitudes, et obtenir leur accord de prospection, avant toute commercialisation). Les 30% restant sont des données issues de partenariats avec des sites Web spécialisés.

Exemples de Partenariats :

- **Assurance** : Assurances, Club-assureur,...
- **Auto** : 321auto, Caradisiac, Automoto, ...
- **Bons plans** : Cashstore, Ebuyclub, Digitroc, Edengo, ...
- **Cinéma** : Allociné, DVDRama, Cinemovies, ...
- **Finance** : Boursorama
- **Fleurs** : Bebbloom, Aunomdelarose,...
- **Immobilier** : Se loger,...
- **Hi-fi / Video / High Tech** : Rueducommerce, Pixmania, Top Achat, Priceminister, 2xmoincher,...
- **Informatique** : Surcouf,...
- **Mode** : Lhomme moderne ...
- **Photo** : Mypixmania, Extrafilm, Photoways
- **Rencontres** : Easyflirt, Amoureux.com, Capfriends
- **Voyage** : Go Voyages, Easyvoyage, Weekendsk,...

Base de données Emails d'Entreprises (B2B), et Adresses nominatives de Dirigeants (B2B Premium)

✦ 11 millions de contacts email à votre disposition en Europe

Notre base de données emails de professionnels compte 11 millions de contacts en Europe. Ces contacts peuvent être :

- **des adresses email officielles d'entreprises** (95% de ces adresses e-mail étant relevés par le patron de l'entreprise ou sa secrétaire)
- **des adresses emails nominatives de dirigeants** (contact direct du gérant de l'entreprise concernée).



✦ Une utilisation "à la carte"

Parce que nos besoins ne sont pas toujours les mêmes, Zecible by Note Bleue vous propose ses bases de données :

- **à la location à usage unique**, pour une utilisation ponctuelle
- **à l'achat** (pour une utilisation régulièrement)
- **pour l'enrichissement de vos bases** (nous nettoyons et enrichissons vos bases de données avec nos données Business vérifiées)

Une base Internationale :

Parce que votre marché peut s'étendre au-delà des frontières françaises, nous pouvons vous fournir des fichiers de prospection Email partout en Europe, et sur 3 continents :

Algérie, Allemagne, Angleterre, Autriche, Belgique, Biélorussie, Canada, Espagne, Estonie, Finlande, France, Inde, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malaisie, , Pays-Bas, Pologne, Portugal, Russie, Slovaquie, Slovénie, Suisse, Taiwan, Tchéquie, Ukraine et USA.

✦ De nombreux critères de segmentation

Pour vous aider à approfondir votre ciblage, et sélectionner les contacts répondant parfaitement au profil recherché, nous mettons à votre disposition de nombreux critères de segmentation :



- **le secteur d'activité (code NAF/APE)** : Activités financières, administration publique, Assurances, Commerce de détail, Commerce de gros & intermédiaires du commerce, Commerce & réparation de véhicules automobiles, Construction, Education, Entreposage, logistique, Hôtels et restaurants, Immobilier, Industries extractives & énergie, Industries manufacturières, Location, Organismes extra-territoriaux, Santé & actions sociales, Services aux entreprises (informatique, sélection & fourniture personnel, nettoyage, etc.), Services collectifs, sociaux et personnels, Services domestiques, Télécommunications, Transport ...

- **les caractéristiques de l'entreprise** : le nom de l'entreprise, l'adresse, la localité, le nom du dirigeant statutaire, le numéro de téléphone, le fax, le numéro d'identification, le chiffre d'affaires, l'effectif de l'entreprise, le secteur d'activités (NAF, Nace-Bel, Nace, SIC)

Ces critères peuvent être cumulés pour obtenir une sélection de fiches répondant au profil de votre choix.



✦ Des données de qualité

Toutes les informations contenues dans nos bases de données sont collectées puis vérifiées avant toute commercialisation, en respectant différentes phases obligatoires (un contact ne répondant pas à l'ensemble de ces critères sera écarté de nos bases).

Tout d'abord, notre équipe effectue des tests techniques sur les adresses emails collectées (existence, délivrabilité, ouverture, ...).

Une fois cette étape vérifiée, les adresses emails sont enrichies en données business (CA, effectif, adresse, etc.) grâce à nos partenariats avec des sociétés d'informations économiques et financières, avec une vérification en interne de la cohérence de ces données.

Une notification est après envoyée à chaque contact destinataires afin de recueillir auprès de lui les consentements requis pour l'envoi ultérieur de campagnes d'e-mails.

Ces étapes de contrôle sont réalisées pour toute nouvelle fiche, mais également de façon régulière sur nos contacts existants afin de vous garantir une fraîcheur optimale des données qui vous sont proposées.

Obtenir un devis personnalisé

Quel type de profil souhaitez-vous prospecter ?

- Particuliers (B2C)**
- Professionnels (B2B) :**
- Adresses officielles d'entreprises
 - Adresses nominatives de dirigeants

Quel type de prestation recherchez-vous ?

- LOCATION DE FICHES POUR UNE UTILISATION PONCTUELLE**
 Routage de vos E-mails inclus dans les prestations de location à usage unique. (Création de votre visuel de campagne en option)
- ACHAT DE FICHES POUR UNE UTILISATION REGULIERE**
 Routage de vos E-mails en option, via notre plateforme de Routage certifiée Zemail (tarifs selon volume d'envoi, à partir de 0.50 € les 1000 mails envoyés)

Dans quel secteur géographique ?

- En France entière (DOM-TOM inclus) En France Métropolitaine
- Dans le secteur suivant (ville, code postal, département, région) : préciser
-
-

Critères de Segmentation et de ciblage complémentaires :

(Ces critères sont optionnels. Vous pouvez les cumuler afin d'affiner votre ciblage)

PARTICULIERS (B2C)

Critères socio-démographiques :

- | | |
|--|---|
| <p>■ sexe :</p> <p><input type="checkbox"/> Hommes</p> <p><input type="checkbox"/> Femmes</p> <p><input type="checkbox"/> Les 2</p> | <p>■ tranche d'âge :</p> <p><input type="checkbox"/> 18-25 ans</p> <p><input type="checkbox"/> 26-35 ans</p> <p><input type="checkbox"/> 36-50 ans</p> <p><input type="checkbox"/> Plus de 50 ans</p> |
| <p>■ Revenus mensuels :</p> <p><input type="checkbox"/> - de 3 000 €</p> <p><input type="checkbox"/> de 3 à 5 000 €</p> <p><input type="checkbox"/> de 5 à 7 000 €</p> <p><input type="checkbox"/> + de 7 000 €</p> | <p>■ Autres :</p> <p><input type="checkbox"/> Propriétaires</p> <p><input type="checkbox"/> Non - Propriétaires</p> <p><input type="checkbox"/> Famille avec enfant(s)</p> <p><input type="checkbox"/> Famille sans enfant</p> |

Centres d'intérêt :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> alimentation | <input type="checkbox"/> hygiène |
| <input type="checkbox"/> animaux | <input type="checkbox"/> immobilier |
| <input type="checkbox"/> art et culture | <input type="checkbox"/> informatique |
| <input type="checkbox"/> articles de ménage | <input type="checkbox"/> jardinage |
| <input type="checkbox"/> assurances | <input type="checkbox"/> jeux |
| <input type="checkbox"/> automobile | <input type="checkbox"/> livres |
| <input type="checkbox"/> beauté | <input type="checkbox"/> loisirs |
| <input type="checkbox"/> bourse | <input type="checkbox"/> nature |
| <input type="checkbox"/> bricolage | <input type="checkbox"/> mode |
| <input type="checkbox"/> brocante | <input type="checkbox"/> musique |
| <input type="checkbox"/> business | <input type="checkbox"/> paris |
| <input type="checkbox"/> cadeaux | <input type="checkbox"/> photo audio-vidéo |
| <input type="checkbox"/> charme | <input type="checkbox"/> presse |
| <input type="checkbox"/> cinéma / films / vidéo | <input type="checkbox"/> revues |
| <input type="checkbox"/> décoration | <input type="checkbox"/> santé |
| <input type="checkbox"/> économie | <input type="checkbox"/> shopping |
| <input type="checkbox"/> enfants | <input type="checkbox"/> spectacles |
| <input type="checkbox"/> ésotérisme | <input type="checkbox"/> sport |
| <input type="checkbox"/> famille | <input type="checkbox"/> téléphone & télécoms |
| <input type="checkbox"/> finance | <input type="checkbox"/> télévision |
| <input type="checkbox"/> gastronomie | <input type="checkbox"/> vêtements |
| <input type="checkbox"/> habillement | <input type="checkbox"/> vins / oenologie |
| <input type="checkbox"/> histoire | <input type="checkbox"/> voyages |

PROFESSIONNELS (B2B)

Caractéristiques de l'entreprise :

- | | |
|---|---|
| <p>■ Effectif :</p> <p><input type="checkbox"/> Aucun salarié</p> <p><input type="checkbox"/> 1 ou 2 salariés</p> <p><input type="checkbox"/> 3 à 5 salariés</p> <p><input type="checkbox"/> 6 à 9 salariés</p> <p><input type="checkbox"/> 10 à 19 salariés</p> <p><input type="checkbox"/> 20 à 49 salariés</p> <p><input type="checkbox"/> 50 à 99 salariés</p> <p><input type="checkbox"/> 100 à 199 salariés</p> <p><input type="checkbox"/> 200 à 249 salariés</p> <p><input type="checkbox"/> 250 à 499 salariés</p> <p><input type="checkbox"/> 500 à 999 salariés</p> <p><input type="checkbox"/> 1 000 à 1 999 salariés</p> <p><input type="checkbox"/> 2 000 à 4 999 salariés</p> <p><input type="checkbox"/> 5 000 à 9 999 salariés</p> <p><input type="checkbox"/> 10 000 salariés ou +</p> | <p>■ Chiffre d'affaires annuel:</p> <p><input type="checkbox"/> < 500 000 €</p> <p><input type="checkbox"/> de 0,5 à 1 million €</p> <p><input type="checkbox"/> de 1 à 2 millions €</p> <p><input type="checkbox"/> de 2 à 5 millions €</p> <p><input type="checkbox"/> de 5 à 10 millions €</p> <p><input type="checkbox"/> de 10 à 20 millions €</p> <p><input type="checkbox"/> de 20 à 50 millions €</p> <p><input type="checkbox"/> de 50 à 100 millions €</p> <p><input type="checkbox"/> de 100 à 200 millions €</p> <p><input type="checkbox"/> Plus de 200 millions €</p> |
|---|---|

Secteur d'activité :

- Code NAF/APE :**
-
-

■ Principaux Secteurs d'activité :

- Activités financières,
- Administration publique, Organismes extra-territoriaux,
- Assurances,
- Commerce de détail,
- Commerce de gros & intermédiaires du commerce,
- Commerce & réparation de véhicules automobiles,
- Construction, BTP, Architecture
- Education,
- Entreposage & logistique,
- Cafés, Hôtels et restaurants
- Immobilier,
- Industries,
- Services de Santé & actions sociales,
- Services aux entreprises
- Services collectifs, sociaux et personnels,
- Services domestiques,
- Télécommunications,
- Transport